



GENUINE SINCE 1937

## **RAY-BAN PRIMAVERA-ESTATE 2015 RIVOLUZIONE TECNOLOGICA & DESIGN ICONICO: ECCO I NUOVI RAY-BAN**

*Per la primavera-estate 2015 Ray-Ban presenta le sue nuove esplorazioni nel mondo dei materiali e della tecnologia. E dà vita a inedite e affascinanti versioni dei suoi modelli iconici e a nuove proposte da sole e da vista.*

Ray-Ban è dal 1937 sinonimo di sperimentazione, avventura, funzionalità e design. I primi Ray-Ban, gli Aviator, nati per i piloti dell'aviazione americana, sono la sintesi perfetta di stile aerodinamico, comfort e prestazioni tecniche. Per questo, dalla loro prima comparsa sul mercato, non hanno mai smesso di collezionare estimatori. Altre due le icone intramontabili di Ray-Ban: i Wayfarer col loro design unico e universale, capace di vestire uomini e donne con carattere e i Clubmaster, col profilo superiore accentuato, dal sapore vintage e intellettuale.

Nella prossima stagione Ray-Ban continua la sua ricerca nelle possibilità offerte dalle nuove tecnologie. In particolare, la tecnologia Liteforce – materiale usato nell'industria aero-spaziale – è protagonista di nuove versioni nel segmento sole con due nuovi modelli sportivi e di una mini collezione nel segmento vista, che si avvale di questo materiale leggerissimo ma resistente per modelli peso piuma e durevoli nel tempo. Anche la tecnologia Light Ray, che utilizza lega di titanio con cerniera brevettata senza viti e senza saldature, progredisce e diventa Light-Ray 2.0 proponendo mix inediti di nylon e Light Ray. I campioni del design, Wayfarer e Aviator, sono gli apripista di questa nuova combinazione che unisce innovazione e stile. Wayfarer si candida però a essere l'icona della primavera estate 2015: proposto in jeans, pelle, in versione da vista Liteforce, ma anche in un nuovo acetato premium dall'inedito effetto "a macchie", attraversa materiali e nuove tecnologie, mostrandosi all'altezza di ogni sfida.

## ICONS

### SOLE



**RB2140**

**Denim Wayfarer e Wayfarer Fleck Acetate**

Wayfarer: identico a se stesso, eppure totalmente rinnovato grazie alla scelta di materiali e colori. Wayfarer è il modello su cui la sperimentazione Ray-Ban raggiunge i più audaci traguardi. Per la prima volta nella storia, gli iconici Wayfarer sono declinati in un'originale versione denim prodotta con un sistema high-tech messo a punto da Ray-Ban.

Le montature sono realizzate in 100% jeans ultrasensibile, con una trama rivestita da strati di polipropilene. I due componenti sono fusi mediante un accurato processo di stratificazione eseguito a temperature che toccano i 200 °C per ottenere un'aderenza perfetta. Il risultato è un paio di solidi Wayfarer in denim multi-strato (quattro o cinque) concentrato di tecnologia dallo stile ribelle, come si conviene al jeans rifinito a mano, per ottenere un look unico. Oltre alla classica sfumatura blu, sono disponibili nuove colorazioni: nero, azzurro, ruggine, verde e viola.

**Wayfarer Fleck Acetate** un acetato con un particolare effetto di colore, dove il tartaruga si confonde con note di verde, blu, giallo. Grazie alla miscela di colori si possono ottenere inedite versioni dell'havana. Disponibile nelle versioni: havana blu, havana verde, nero havana, havana rosso e havana marrone.



**RB3025**

**Aviator:** anche per questa icona, materiali e colori di nuova concezione, per un look fresco e rinnovato. La montatura in metallo ha un effetto ottonato che le dà una patina vintage mantenendo un carattere estremamente moderno grazie ai colori intensi delle lenti specchiate. Queste le diverse combinazioni: bronzo spazzolato semi lucido con lenti specchiate grigio-porpora, rosse, lilla o blu.



**RB3136**

**Caravan:** anche per questo classico di Ray-Ban le montature in metallo hanno lavorazione ottonata e le lenti sono a specchio, con nuance mai viste. Le combinazioni sono le seguenti: bronzo spazzolato semi lucido con lenti specchiate grigio-porpora, rosse, lilla o blu.

## VISTA



**RX6317**

Anche il CLUBMASTER partecipa della sperimentazione creativa sui materiali e viene proposto in una nuova versione vista unisex total metal con una forma ispirata al Clubmaster ma dalle linee più arrotondate. Il frontale è stato rivisitato, con un nuovo design piatto che definisce ancor più forme e dettagli originali, come le aste lavorate. Le varianti colore: marrone opaco, argento opaco, gunmetal opaco, nero e argento opaco o nero e oro opaco.

## TECH LIGHT RAY

### SOLE



**RB4210 Wayfarer Light Ray 2.0**



**RB4211 Aviator Light Ray 2.0**

La tecnologia Light Ray, ovvero le montature in titanio con cerniera brevettata senza saldature, si arricchisce di un nuovo aggettivo e diventa Light Ray 2.0, ovvero una rivisitazione della tecnologia Light Ray in chiave minimal e moderna: ecco nascere due versioni inedite di occhiali da sole Aviator e Wayfarer.

Il frontale degli occhiali è in nylon sottilissimo, le aste in puro titanio 100%. Risultato: occhiali dall'aspetto ultramoderno, per la combinazione di materiali innovativi, come il nylon matte trasparente che crea un affascinante contrasto con le lenti specchiate blu, verde e arancio. Sintesi di tecnologia superlight, per occhiali campioni di resistenza. Una rivisitazione in chiave tecnologica delle classiche forme del Wayfarer e dell'Aviator, dove le finiture cambiano per un contrasto maggiore con le lenti da sole con lente specchiata blu, verde e orange; blu scuro opaco con lenti grigio sfumato, nero opaco con lente grigia e marrone opaco con lente marrone sfumata.

## VISTA



**RX7038**



**RX7039**

La tecnologia Light Ray 2.0 è proposta poi anche in due modelli da vista: di forma squadrata il modello RX7038, dalla linea più accentuata e nerdish, mentre il modello RX7039 ha linee più sottili e morbide. Entrambi i modelli sono disponibili nei colori: nero opaco, blu scuro opaco, trasparente opaco, rosso scuro opaco e marrone scuro opaco.

## TECH LITEFORCE

Liteforce, materiale di ultima generazione, già usato da Ray-Ban per gli occhiali da sole, propone una collezione più ampia nel settore vista. Liteforce è una termoplastica semi-cristallina con straordinarie proprietà di resistenza a agenti chimici e meccanici. Viene difatti usato nell'industria aero-spaziale e chimica. I principali benefici, nel campo ottico, sono di conferire leggerezza, flessibilità, resistenza e comfort agli occhiali. Per questo è particolarmente adatto per modelli da vista dai pesi leggeri e di grande comodità.

## SOLE



**RB4215**

Nuova proposta nel settore sole, con una montatura dal sapore sportivo e casuale e dalla forma ampia e rettangolare. La montatura è realizzata completamente in Liteforce, con una finitura semi-lucida o semi-opaca. La cerniera di metallo lavorata in microfusione ha il logo Ray-Ban inciso.

Disponibile nei colori nero con lenti verdi, amaro con lenti sfumate marrone, blu opaco con lenti sfumate grigie, marrone scuro con lenti polarizzate marrone, viola scuro con lenti polarizzate sfumate grigie.

## VISTA



**RX7034**

Il classico Wayfarer si trasforma nella versione vista Liteforce in un occhiale versatile e leggero. Grazie alla tecnologia Liteforce, capace di conferire estrema leggerezza e comfort, anche un occhiale dal carattere forte come il Wayfarer diventa extra-light dunque ancora più confortevole per la calzatura.

La disponibilità di colori è varia: dal grigio scuro matte al rosso porpora lucido, passando per il blu scuro matte e il verde matte.

**Informazioni su Ray-Ban:**

Ray-Ban.com  
Facebook.com/RayBan  
Twitter.com/ray\_ban  
Instagram: @rayban

**Luxottica Group S.p.A.**

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 7.000 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, America Latina ed Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi di proprietà figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue-Eyewear, Persol, Oliver Peoples, Alain Mikli e Arnette mentre i marchi in licenza includono Giorgio Armani, Bulgari, Burberry, Chanel, Coach, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Michael Kors, Polo Ralph Lauren, Prada, Starck Eyes, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia, in tre, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese, in uno in Brasile e in uno negli Stati Uniti, dedicato alla produzione di occhiali sportivi. Nel 2013, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a oltre 7,3 miliardi di Euro. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).

**Safe Harbor Statement**

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi ed incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali da vista, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, la capacità di mantenere le relazioni con chi ospita i nostri negozi, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.